

# De impact van Gouwe Ouwe

Belangrijkste conclusies en geleerde lessen



## 3-pager

September 2022

# De impact van Gouwe Ouwe

## Inleiding

Voor je ligt het impactrapport van Gouwe Ouwe ontmoetingen in de wijk. Afgelopen jaar hebben Avance Impact en Stichting De Tijdmachine samen onderzocht wat de impact is van Gouwe Ouwe ontmoetingen in de wijk. Stichting de Tijdmachine wil met dit onderzoek laten zien wat Gouwe Ouwe betekent voor hun bezoekers. Niet alleen aan de partijen waar ze al mee samenwerken, maar ook juist aan nieuwe partijen waarmee Gouwe Ouwe zich in de toekomst samen hoopt in te zetten voor eenzame ouderen. Want dat is waar het om gaat: Gouwe Ouwe wil het leefplezier van ouderen vergroten en doet dat op eigen unieke wijze. Namelijk door het organiseren van ouderwets gezellige avonden met muziek uit de jaren '60.

Het impactonderzoek geeft inzicht in hoe deze aanpak bijdraagt aan een verandering voor de bezoekers. De lessen uit het onderzoek kan Gouwe Ouwe meenemen om hun aanpak verder aan te scherpen en om nog meer impact te maken in de toekomst.

## Leeswijzer

Dit rapport bestaat uit twee onderdelen:

- 3-pager: inleiding, opzet onderzoek en belangrijkste conclusies
- Resultaten: de resultaten van het onderzoek

### Scheurbriefjes

Naast het impactonderzoek van Avance heeft het team van Gouwe Ouwe zelf ook een klein onderzoek uitgevoerd. Op dezelfde avonden als waar we respondenten voor het impactonderzoek hebben geworven, zijn door middel van scheurbriefjes op een laagdrempelige manier een aantal vragen aan de bezoekers gesteld. In totaal hebben **528** bezoekers deze vragen beantwoord. Resultaten uit dit onderzoek geven we in dit rapport weer in een oranje kader.

Zie bijlage 1 voor de scheurbriefjes.

## Opzet onderzoek

Avance Impact en Gouwe Ouwe hebben gezamenlijk dit onderzoek opgezet en uitgevoerd. Hierbij zijn de volgende stappen uitgevoerd:

- **Opstellen Theory of Change (ToC):** Gouwe Ouwe had uit eerder onderzoek al een opzet voor een ToC. Deze is samen met Avance Impact verder aangescherpt. Je kunt de ToC vinden in bijlage 1.
- **Bepalen meetprioriteiten:** Gouwe Ouwe en Avance Impact hebben gezamenlijk de meetprioriteiten van dit onderzoek bepaald. Het was niet haalbaar om alle effecten uit de ToC te onderzoeken. Daarom is gekozen om alleen op de doelgroep 'bezoekers' te focussen. Effecten die door eerder onderzoek al waren onderbouwd, zijn in dit onderzoek niet opnieuw gemeten.
- **Opstellen meting:** Op basis van de ToC en meetprioriteiten heeft Avance twee meetinstrumenten ontwikkeld: (1) Een korte vragenlijst die tijdens het evenement is afgenomen ( $n=85$ ) en (2) een uitgebreidere vragenlijst die een aantal weken na het eerste en het laatste evenement telefonisch is afgenomen ( $n=83$ ).
- **Dataverzameling:** Gouwe Ouwe was zelf verantwoordelijk voor het uitvoeren van de interviews en het verzamelen van de data. Er zijn in totaal 84 telefonische interviews afgenomen.
- **Analyse en sensemaking:** Avance Impact heeft de analyse van alle data gedaan. Op basis hiervan hebben we in een sensemakingsessie gezamenlijk de opgehaalde resultaten geduid.
- **Rapport:** Op basis van de data en de aanvullingen uit de sensemakingsessie heeft Avance dit rapport geschreven.

## Belangrijkste conclusies

### Gouwe Ouwe spreekt aan

Gouwe Ouwe sluit aan bij wat bezoekers leuk vinden. Voor iedereen heeft de avond gebracht waar ze op hoopten. Het merendeel van de bezoekers denkt ook met regelmaat nog eens terug aan de gezellige avond die zij hebben gehad of praat er nog eens over met de mensen die ze daar tegen zijn gekomen.

**Scheurbriefjes:** Gouwe Ouwe wordt gemiddeld beoordeeld met een 4.6 uit 5.

### Bij Gouwe Ouwe is iedereen welkom

Gouwe Ouwe richt zich in haar aanpak niet alleen op minder actieve en / of eenzame ouderen. Iedereen is welkom. Deze boodschap wordt ook uitgedragen in het drukwerk dat Gouwe Ouwe verspreidt. Het is daarom ook niet gek dat niet iedereen die aanwezig is zich eenzaam voelt of op zoek is naar sociale contacten. Juist door ook de actieve ouderen uit te nodigen weet Gouwe Ouwe de minder actieve ouderen te bereiken. Bezoekers worden namelijk aangespoord om anderen uit hun omgeving mee te nemen van wie zij denken dat ze het nodig hebben. En dit gebeurt ook. **55%** van de ondervraagde bezoekers gaf aan iemand anders mee te hebben genomen. Deze resultaten worden bevestigd door de resultaten uit het scheurbriefjesonderzoek:

**Scheurbriefjes:** 32,8% van de bezoekers geeft aan nooit mee te doen aan activiteiten in de gemeente, nog eens 35,2% doet dit minder dan 1x per maand. Deze groep is getipt of meegenomen door iemand uit hun persoonlijke netwerk. De meest actieve groep bezoekers is via het drukwerk, sociale media of organisaties bij Gouwe Ouwe gekomen.

### Gouwe Ouwe biedt toegang tot sociaal contact

**29%** van de bezoekers geeft aan nieuwe mensen te hebben leren kennen en **7%** heeft oude bekenden weer ontmoet. Het gaat dus niet altijd om het maken van nieuwe contacten, bezoekers kunnen ook een fijne tijd hebben met de mensen met wie zij zijn gekomen. **9 op de 10** bezoekers geeft aan plezier te hebben gehad met anderen en het gevoel te hebben gehad erbij te horen.

Van de mensen die vanuit hun behoefte aan sociaal contact naar Gouwe Ouwe zijn gekomen, heeft een relatief groot aandeel nieuwe mensen ontmoet (**42%**).

### Met name bezoekers die op zoek zijn naar sociaal contact zijn geactiveerd

Behoeftte aan sociaal contact was voor **39%** van de bezoekers een belangrijke reden om naar Gouwe Ouwe te komen. Dit laat zien dat Gouwe Ouwe ook de wat meer eenzame bezoeker weet te bereiken. Onder mensen die vanuit hun behoefte aan sociaal contact naar Gouwe Ouwe zijn gekomen, zijn significant meer mensen meer dingen in de wijk gaan doen (**41%**), ten opzichte van mensen die geen duidelijke behoefte hadden aan sociaal contact (**11%**).



### **Gouwe Ouwe als kick-start**

We zien dat bezoekers actiever zijn geworden sinds zij bij Gouwe Ouwe zijn geweest. Dit komt met name doordat Gouwe Ouwe voor bezoekers een laagdrempelige activiteit is die hen laat zien dat het zo gezellig kan zijn om het contact met anderen op te zoeken. Dit is voor hen een reminder om wat vaker de deur uit te gaan en wellicht ook mee te doen aan andere activiteiten. Het zorgt ervoor dat mensen weer zin hebben om iets te ondernemen.

### **Gouwe Ouwe: meer dan alleen een avondje uit.**

Mensen die op zoek zijn naar sociaal contact vinden dit bij Gouwe Ouwe. Hoewel dit contact misschien van korte duur is, heeft het bezoek aan Gouwe Ouwe voor een groot deel van de bezoekers langer effect. Zo denkt het merendeel van de bezoekers nog vaak terug aan Gouwe Ouwe, bijvoorbeeld door er met anderen over te praten. Ook voelt een deel van de bezoekers zich meer verbonden met anderen, wat een verzachtende factor kan zijn in het ervaren van eenzaamheid. Ten slotte zorgt het er in sommige gevallen voor dat ouderen actiever worden en meer gaan deelnemen in de wijk. Hierdoor vergroot de kans dat zij meer sociaal contact opdoen, zich meer verbonden voelen en dat eenzaamheid verminderd wordt.

## **Kansen voor nog meer impact**



### **Bezoekers die vaker komen voelen zich nog meer verbonden**

**29%** van de bezoekers voelt zich meer verbonden met anderen na hun bezoek aan Gouwe Ouwe. Dit effect is groter voor mensen die vaker bij Gouwe Ouwe zijn geweest. 41% van de bezoekers die vaker is geweest voelt zich namelijk meer verbonden. Om dit effect te versterken kan Gouwe Ouwe overwegen nog meer in te zetten op herhaald bezoek.

### **Ruimte voor verbetering: betrokkenheid lokale partijen**

Een aantal effecten kunnen versterkt worden door het verbeteren van de samenwerking met lokale partijen. Een groot deel van de bezoekers gaf bijvoorbeeld aan niet beter op te hoogte te zijn van wat er te doen is in de wijk. Niet op alle locaties was de betrokkenheid van lokale organisaties even groot. Uit ervaring blijkt dat wanneer partijen een presentatie geven op het podium en duidelijker aanwezig zijn op de dansvloer, dat zij meer connectie maken met de bezoekers en zo ook meer bezoekers op de hoogte kunnen brengen van hun aanbod in activiteiten.